

**MASTER IN PROGETTAZIONE COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO
CULTURALE
2022/2023**

GRADUATORIA DEGLI IDONEI

Posizione	Prematricola	Punteggio	ESITO
1	9	92	IDONEO
2	39	91	IDONEO
3	19	90	IDONEO
4	36	89	IDONEO
5	45	88	IDONEO
6	38	87	IDONEO
7	2	86	IDONEO
8	5	86	IDONEO
9	3	86	IDONEO
10	29	85	IDONEO
11	10	85	IDONEO
12	31	84	IDONEO
13	35	83	IDONEO
14	46	82	IDONEO
15	26	81	IDONEO
16	23	81	IDONEO
17	32	81	IDONEO
18	17	80	IDONEO
19	24	79	IDONEO
20	43	77	IDONEO
21	16	76	IDONEO
22	18	75	IDONEO
23	28	74	IDONEO
24	34	73	IDONEO
25	42	70	IDONEO
26	4	69	IDONEO
27	37	68	IDONEO
28	1	66	IDONEO
29	21	65	IDONEO
30	27	63	IDONEO
31	15	62	IDONEO
32	6	61	IDONEO
33	33	60	IDONEO

Sono ammessi a frequentare il Master i primi 30 candidati in graduatoria.

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, verranno contattati i restanti idonei secondo l'ordine della graduatoria.

Come da criteri di selezione pubblicati, la soglia minima di idoneità/ammissibilità è fissata in un punteggio pari a 60 punti. A parità di punteggio, la precedenza è stata determinata secondo quanto definito nei criteri di selezione (in primo luogo dal voto di laurea e in secondo luogo dalla minore età anagrafica).

In base al Regolamento per la disciplina dei Master di Ateneo (art. 2.3) "All'iscrizione ai corsi di master istituzionali di primo e di secondo livello possono essere ammessi anche i laureandi (omissis). Il titolo di studio, requisito di ammissione al Master, deve essere conseguito entro quattro mesi a decorrere dalla data di chiusura delle immatricolazioni al Master stesso. I laureandi sono valutati secondo criteri definiti dal Comitato Scientifico (ad esempio media dei voti) e possono essere iscritti fatta salva l'ammissione in graduatoria e la disponibilità dei posti assegnati in maniera prioritaria ai laureati. (Omissis)."