



Live talk webinar

TURISMO, CULTURA E “NEW NORMAL”: CHE COSA È CAMBIATO?

**Presentazione della III edizione del Master universitario in
“Progettazione, comunicazione e management
del turismo culturale”**

Giovedì 7 ottobre 2021, h 15.30 – 17.00

Nel presentare la nuova edizione del “Master in progettazione, comunicazione e management del turismo culturale” dell’Università di Torino, attraverso il bilancio dell’estate appena trascorsa e l’analisi dell’attuale stato dell’arte, esperti ed operatori del settore proporranno le loro ipotesi di risposta su cosa si possa intendere oggi per “nuova normalità” nei campi della cultura e del turismo, quali siano i cambiamenti in atto e che cosa permane del passato pre-pandemia.

Modera: Sergio Scamuzzi, Università degli Studi di Torino

Sarà possibile seguire il webinar tramite la piattaforma Webex Meetings.

Per ottenere l’invito registrarsi cliccando sul seguente link:

<https://forms.gle/3es2ZLQnTZiZoNtC6>

Per info: formazione@corep.it

Web: www.masterculturaeturismo.it

Programma

- **Saluto delle Istituzioni**
- **Le partnership del Master**
 - o Guido Curto - Direttore La Venaria Reale
 - o Paola Matossi - Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni esterne Museo Egizio
- **La sfida tra sostenibilità, valorizzazione e sviluppo nel nuovo scenario competitivo per la cultura e il turismo**
 - o Maria Elena Rossi - Direttore Marketing ENIT, Ente Nazionale Italiano per il Turismo
- **Esperienze slow e autenticità. Il “new normal” versione piemontese**
 - o Luisa Piazza - Direttore generale VisitPiemonte

Case histories :

- **Club Silenzio: nuovi modi di vivere la cultura**
 - o Alberto Ferrari - CEO Club Silenzio
- **Turismo e rigenerazione del territorio. Il caso Dimora Design Farm**
 - o Giulia Caffaro – Founder e Project manager Dimora Design Farm

Il “Master in progettazione, comunicazione e management del turismo culturale”: uno strumento certificato e al passo coi tempi per affrontare le nuove sfide

- **Finalità e obiettivi**
 - o Federico Sabatini - Direttore “Master in progettazione, comunicazione e management del turismo culturale”, Università degli Studi di Torino
- **Il programma**
 - o Monica Gilli - Coordinatrice didattica II edizione “Master in progettazione, comunicazione e management del turismo culturale”, Università degli Studi di Torino
- **I tirocini**
 - o Rosanna Fonseca – Docente e membro Comitato scientifico “Master in progettazione, comunicazione e management del turismo culturale”, Università degli Studi di Torino

