

**MASTER DI I LIVELLO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2019/2020**

PIANO DIDATTICO

Attività Formativa	CFU	TIPOLOGIA VALUTAZIONE	SSD	Numero ore lezione frontale	Numero ore didattica alternativa *	Numero ore studio individuale	Ore totali
1 - Management della cultura	6	trentesimi		50	0	100	150
Analisi delle politiche pubbliche	1		SPS/04	8		17	25
Economia della cultura	1		SECS-P/02	8		17	25
Cultural Budgeting	1		SECS-P/07	8		17	25
Marketing delle imprese culturali	1		SPS/10	10		15	25
Project management culturale	1		SECS-P/13	8	0	17	25
Membership e Fundraising	1		SECS-P/08	8	0	17	25
2 - Event and cultural tourism organization	3	trentesimi		24	0	51	75
Organizzazione eventi culturali	1		SPS/08	8	0	17	25
Organizzazione itinerari di turismo culturale	1		SPS/10	8	0	17	25
Museografia e allestimento di spazi espositivi	1		SPS/10	8	0	17	25
3 - Editoria e giornalismo turistico-culturale	10	trentesimi		40	50	160	250
Giornalismo musicale	2		SPS/08	8	10	32	50
Giornalismo food e cultura del cibo	2		SPS/08	8	10	32	50
Editoria d'arte e di pregio	2		SPS/08	8	10	32	50
Realizzazione e stesura Guide turistiche	2		SPS/08	8	10	32	50

	Realizzazione e stesura Cataloghi mostre	2		SPS/08	8	10	32	50
4 - Smart communication e public engagement		7	trentesimi		48	8	119	175
	Strategie di comunicazione culturale	1		SPS/08	8	0	17	25
	Musei 4.0: creazione e gestione sito istituzionale e social media	1		INF/01	8	0	17	25
	Teoria della narrazione: Storytelling, filmmaking e storyboard	1		SPS/10	8	0	17	25
	Tecniche della narrazione: video design e filmmaking	1		INF/01	8	0	17	25
	Musei 4.0: tecnologie digitali per la fruizione	3		INF/01	16	8	51	75
5 - Project development e performance evaluation		9	trentesimi		72	0	153	225
	Politiche di sviluppo locale e turismo culturale	1		SPS/07	8	0	17	25
	Progettazione europea sulla cultura	1		SPS/09	8	0	17	25
	English for cultural tourism development	4		L-LIN/12	32	0	68	100
	Museologia e engagement	1		SPS/10	8	0	17	25
	Professioni del mondo dell'arte e della cultura	1		SPS/09	8	0	17	25
	Strategie di audience development	1		SPS/10	8	0	17	25
6 - Imprenditoria e start up delle aziende culturali		5	trentesimi		40	0	85	125
	Normativa e procedure per la creazione di start up	1		SECS-P/07	8	0	17	25
	Personal branding e web reputation	1		SECS-P/08	8	0	17	25
	Coaching e team building	1		SECS-P/07	8	0	17	25
	Business Plan	1		SECS-P/07	8	0	17	25

	Budgeting	1		SECS-P/07	8	0	17	25
PROVA FINALE		2	centodecimi	PROFIN_S	0	0	50	50
TIROCINIO		18	giudizio	NN	0	0	450	450
TOTALI		60			274	58	1168	1500

* Le ore di didattica alternativa potranno prevedere attività on line, visite a mostre, eventi, partecipazione a seminari e workshop