

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN  
PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE  
a.a. 2020-2021**

**PIANO DIDATTICO**

Attività Formativa	CFU	TIPOLOGIA VALUTAZIONE	SSD	Numero ore lezione frontale	Numero ore didattica alternativa *	Numero ore studio individuale	Ore Totali
<b>1 - Managent della cultura</b>	<b>6</b>	<b>trentesimi</b>		<b>50</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>150</b>
Analisi delle politiche pubbliche	1		SPS/04	8		17	25
Economia della cultura	1		SECS-P/02	8		17	25
Cultural Budgeting	1		SECS-P/07	8		17	25
Marketing e legislazione dei beni culturali	1		SPS/10	10		15	25
Project management culturale	1		SECS-P/13	8	0	17	25
Membership e Fundraising	1		SECS-P/08	8	0	17	25
<b>2 - Event and cultural tourism organization</b>	<b>5</b>	<b>trentesimi</b>		<b>32</b>	<b>8</b>	<b>85</b>	<b>125</b>
Organizzazione eventi culturali	1		SPS/08	8	0	17	25
Organizzazione itinerari di turismo culturale	1		SPS/10	8	0	17	25
Museografia e allestimento di spazi espositivi	1		SPS/10	8	0	17	25
Sviluppo locale e nuove imprenditorialità	1		SPS/10	8	0	17	25
Cultura e inclusione sociale	1		SPS/10	0	8	17	25

<b>3 - Editoria e giornalismo turistico-culturale</b>		<b>10</b>	<b>trentesimi</b>		<b>40</b>	<b>50</b>	<b>160</b>	<b>250</b>
	Giornalismo musicale	2		SPS/08	8	10	32	50
	Giornalismo food e cultura del cibo	2		SPS/08	8	10	32	50
	Editoria d'arte e di pregio	2		SPS/08	8	10	32	50
	Realizzazione e stesura Guide turistiche	2		SPS/08	8	10	32	50
	Realizzazione e stesura Cataloghi mostre	2		SPS/08	8	10	32	50
<b>4 - Smart communication e public engagement</b>		<b>5</b>	<b>trentesimi</b>		<b>40</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>125</b>
	Strategie di comunicazione culturale	1		SPS/08	8	0	17	25
	Tourism web design e multimedia	1		INF/01	8	0	17	25
	Teoria della narrazione: Storytelling, filmmaking e storyboard	1		SPS/10	8	0	17	25
	Musei 4.0: tecnologie digitali per la fruizione	1		INF/01	8	0	17	25
	Big data per il turismo	1		INF/01	8	0	17	25
<b>5 - Project development e performance evaluation</b>		<b>9</b>	<b>trentesimi</b>		<b>72</b>	<b>0</b>	<b>153</b>	<b>225</b>
	Politiche di sviluppo locale e turismo culturale	1		SPS/07	8	0	17	25
	Progettazione europea sulla cultura	1		SPS/09	8	0	17	25
	English for cultural tourism development	4		L-LIN/12	32	0	68	100
	Museologia e engagement	1		SPS/10	8	0	17	25
	Professioni del mondo dell'arte e della cultura	1		SPS/09	8	0	17	25
	Strategie di audience development	1		SPS/10	8	0	17	25

<b>6 - Imprenditoria e start up delle aziende culturali</b>		<b>5</b>	<b>trentesimi</b>		<b>40</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>125</b>
	Normativa e procedure per la creazione di start up	1		SECS-P/07	8	0	17	25
	Personal branding e web reputation	1		SECS-P/08	8	0	17	25
	Coaching e team building	1		SECS-P/07	8	0	17	25
	Business Plan	1		SECS-P/07	8	0	17	25
	Budgeting	1		SECS-P/07	8	0	17	25
<b>PROVA FINALE</b>		<b>2</b>	<b>centodecimi</b>	PROFIN_S	0	0	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>TIROCINIO</b>		<b>18</b>	<b>giudizio</b>	NN	0	0	<b>450</b>	<b>450</b>
<b>TOTALI</b>		<b>60</b>			<b>274</b>	<b>58</b>	<b>1168</b>	<b>1500</b>