

**MASTER IN PROGETTAZIONE COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE  
2023/2024**

**GRADUATORIA SELEZIONI**

<b>Posizione</b>	<b>Prematricola</b>	<b>Punteggio</b>	<b>ESITO</b>	<b>NOTE</b>
1	7	94	IDONEO/AMMESSO	
2	29	94	IDONEO/AMMESSO	
3	32	93	IDONEO/AMMESSO	
4	37	90	IDONEO/AMMESSO	
5	23	90	IDONEO/AMMESSO	
6	17	85	IDONEO/AMMESSO	
7	33	83	IDONEO/AMMESSO	
8	36	82	IDONEO/AMMESSO	
9	31	81	IDONEO/AMMESSO	
10	20	80	IDONEO/AMMESSO	
11	28	80	IDONEO/AMMESSO	
12	21	79	IDONEO/AMMESSO	
13	8	78	IDONEO/AMMESSO	
14	4	77	IDONEO/AMMESSO	
15	30	77	IDONEO/AMMESSO	
16	10	77	IDONEO/AMMESSO	
17	22	77	IDONEO/AMMESSO	
18	2	76	IDONEO/AMMESSO	
19	13	74	IDONEO/AMMESSO	
20	5	71	IDONEO/AMMESSO	
21	11	69	IDONEO/AMMESSO	
22	27	68	IDONEO/AMMESSO	
23	1	68	IDONEO/AMMESSO	
24	16	60	IDONEO/AMMESSO	
25	24	60	IDONEO/AMMESSO	
26	19	60	IDONEO/AMMESSO	
27	15	60	IDONEO/AMMESSO	
28	25	69	IDONEO/AMMESSO SOTTO CONDIZIONE	LAUREANDO/A
	9	59	NON IDONEO	

Come da criteri di selezione pubblicati, la soglia minima di idoneità/ammissibilità è fissata in un punteggio pari a 60 punti, avendo altresì conseguito al punto 5 "Conoscenze della lingua inglese" un punteggio minimo pari a 6 punti. A parità di punteggio, la precedenza è stata determinata secondo quanto definito nei criteri di selezione (in primo luogo dal voto di laurea e in secondo luogo dalla minore età anagrafica).

In base al Regolamento per la disciplina dei Master di Ateneo (art. 2.3) "All'iscrizione ai corsi di master istituzionali di primo e di secondo livello possono essere ammessi anche i laureandi (omissis). Il titolo di studio, requisito di ammissione al Master, deve essere conseguito entro quattro mesi a decorrere dalla data di chiusura delle immatricolazioni al Master stesso. I laureandi sono valutati secondo criteri definiti dal Comitato Scientifico (ad esempio media dei voti) e possono essere iscritti fatta salva l'ammissione in graduatoria e la disponibilità dei posti assegnati in maniera prioritaria ai laureati. (Omissis)."