

Abstract

Titolo del Master: Master di I livello in Progettazione, Comunicazione e Management del turismo culturale

Titolo della tesi: Gli eventi turistico-culturali. Il caso della manifestazione d'arte contemporanea Paratissima

Autore: Mariangela Carrotta

Abstract

Il presente elaborato compie un'ampia ricognizione sui temi cardine del turismo culturale con particolare riguardo al marketing, alla comunicazione, alla progettazione di eventi e manifestazioni e, soprattutto, alle modalità di studio e segmentazione del target. L'attenzione è poi rivolta al possibile ruolo dell'arte contemporanea per la valorizzazione dei territori e, all'interno di questo quadro, sono state analizzate le caratteristiche dell'evento torinese Paratissima.

Nel I capitolo, viene offerta una visione sui temi generali del turismo culturale fra i quali l'approccio al pubblico e l'audience development. Nel II capitolo si prendono in esame la comunicazione e il marketing degli eventi culturali con particolare attenzione all'importanza dei social media. Si passa poi ad analizzare la comunicazione di Paratissima per l'edizione 2020 e il sito web dell'evento. Il III capitolo affronta il tema del targeting negli eventi culturali e presenta, in relazione a Paratissima, alcune ricerche effettuate tramite questionari sul pubblico e sugli artisti.

Il quarto, ed ultimo capitolo, è dedicato a come i settori della cultura e del turismo - e Paratissima in particolare - hanno affrontato questi mesi di emergenza pandemica.

Al termine, una relazione sul tirocinio svolto presso Paratissima e alcuni spunti di riflessione sulle ulteriori potenzialità di questa manifestazione di successo.