

Titolo della Tesi: Turismo in Piemonte. Nomine UNESCO, Olimpiadi 2006 e grandi celebrazioni nazionali.

Autore: Francesca Casarola

Abstract

L'elaborato si pone di considerare l'impatto assunto dalla nomina UNESCO sull'attrattività turistica del territorio piemontese. Per sviluppare questa analisi si è proceduto considerando i dati relativi l'accesso alle Residenze Reali – bene UNESCO dal 1997 – e il tipo di comunicazione messo in atto da tali beni, oltre alle singole istituzioni si è ritenuto utile considerare la comunicazione posta in essere dalle ATL locali che è stata successivamente confrontata con quella di altri enti nazionali preposti alla promozione del territorio. Prima di dedicare spazio alla trattazione puntuale dell'analisi dà conto del contesto storico-economico in cui la nomina UNESCO si colloca.

Il base ai risultati ottenuti si ritiene che non sia possibile ricondurre alla sola nomina UNESCO l'incremento dei turisti in Piemonte, ma che questa si inserisca in una visione strategica avviata alla fine del XXI secolo e orientata a posizionare la città sul mercato turistico. L'iscrizione alla Lista del Patrimonio Mondiale risulta necessaria alla promozione turistico-culturale del territorio ma, da sola, non è sufficiente. Infatti, solo in un'ottica di governance complessiva del territorio è possibile considerare l'impatto di tale iscrizione.