

## **ABSTRACT**

Titolo del master: Master di I livello in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Titolo della tesi: Percorsi di innovazione digitale nelle principali istituzioni museali all'estero e in Italia: casi virtuosi da l'Hermitage a La Venaria Reale

Autore: Alfonso Di Somma

### **Abstract**

*Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dei percorsi di innovazione digitale nelle principali istituzioni museali all'estero e in Italia.*

*Nel primo capitolo, si introduce inizialmente il concetto di innovazione digitale, per poi fare riferimento successivamente al report redatto dall'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e nelle Attività Culturali del Politecnico di Milano, all'interno del quale sono fornite delle linee guida utili per indirizzare le istituzioni museali verso processi di digitalizzazione da inserire nella strategia generale. Proseguendo, si identificano le principali caratteristiche che concorrono a descrivere il fenomeno della digital transformation nei musei. Infine, si menzionano i più recenti Piani di Innovazione Digitale sviluppati dall'Unione Europa e da alcuni dei suoi stati membri, con particolare riferimento all'Italia, la Germania, la Francia e la Spagna.*

*Nel secondo capitolo, dopo aver riportato le più importanti definizioni di audience development ed audience empowerment e aver illustrato le caratteristiche e le strategie che maggiormente le contraddistinguono, si presentano le più recenti forme di engagement, ovvero quelle basate sul concetto di "partecipazione evoluta e dotata di reciprocità", le principali forme di partecipazione all'interno di un'istituzione culturale ed infine le nuove Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC).*

*Nel terzo capitolo, "cuore" del presente scritto, si prendono in esame invece le pratiche digitali di diverse istituzioni museali e imprese culturali italiane e straniere che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi anni per un significativo contributo al processo di digitalizzazione del patrimonio culturale e allo stesso tempo per la promozione di metodologie innovative di fruizione della cultura che differiscono da quelle di tipo tradizionale.*

*Infine, nel quarto e ultimo capitolo, l'attenzione è rivolta esclusivamente al caso virtuoso de La Venaria Reale, che nel corso di un ventennio ha conosciuto uno straordinario processo di rigenerazione e innovazione culturale. Partendo dalla storia del complesso architettonico e dal progetto di riqualificazione dei primi anni 2000, si passa alla descrizione dei tratti salienti che caratterizzano la produzione culturale, il percorso espositivo, la comunicazione sui social media, e le iniziative attuate nel campo dell'innovazione digitale e della sostenibilità ambientale.*