

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
MASTER IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL
TURISMO CULTURALE.

“Alla conquista di nuovi target: il caso Club Silencio”

Rebecca Forno

Questa tesi si focalizza sul format innovativo dell'associazione culturale Club Silencio, il cui elemento caratteristico è quello dell'ibridazione: le iniziative proposte da Club Silencio sono infatti caratterizzate dalla fruizione dei luoghi di cultura coniugati con intrattenimento e comunicazione smart. E' questo un format esportabile in altri contesti, anche non culturali in senso stretto? Quali sono le leve strategiche su cui si basa il suo successo?

Il capitolo I introduce il turismo esperienziale e di prossimità. Si vedranno le caratteristiche di queste tipologie di turismo, dalla loro origine e diffusione ai possibili motivi per cui siano stati preferiti, nel corso degli ultimi anni, a quello di massa. Si parlerà degli eventi, e di quale ruolo essi possano svolgere nel contesto del turismo esperienziale e di prossimità; verranno analizzate inoltre le caratteristiche generali degli eventi stessi. Nel capitolo II verrà analizzato nello specifico il caso di Torino, proprio perché questa città è riuscita non solo a cambiare la propria immagine ma anche a diventare una delle mete culturali e turistiche italiane. Verranno utilizzate fonti diverse di dati per cercare di comprendere come le strategie culturali e l'organizzazione di eventi di varia natura e portata abbiano permesso questa evoluzione.

Il capitolo III affronta il tema del *public engagement*: si vedrà non solo il suo importante ruolo sia nell'ambito del turismo che in quello degli eventi e del marketing, ma anche le varie strategie per fare *engagement*. Nello specifico, si analizzerà la *gamification*, una delle modalità più diffuse negli ultimi anni.

Nel capitolo IV verrà presentato il caso specifico di «Club Silencio»: si tratta di un'associazione culturale torinese nata nel 2010 che si inserisce non solo nel turismo esperienziale, ma anche in quello di prossimità. Attraverso eventi dal format ibrido e innovativo che coniugano un contesto culturale e visite guidate ad hoc con intrattenimento e attività smart, Club Silencio si pone come obiettivo non solo la valorizzazione del territorio ma anche l'avvicinamento dei giovani al patrimonio culturale.

Il capitolo V, invece, analizzerà nello specifico l'evento inaugurale del progetto «Tu vuoi fa' l'Americano», di Fondazione Compagnia di San Paolo. Questo progetto, partendo dal tema delle elezioni americane del novembre 2020, si è posto l'obbiettivo di stimolare il dibattito su argomenti di varia natura, esortando il pubblico alla partecipazione attiva e al confronto.

Infine, nelle conclusioni verranno analizzati i risultati del sondaggio condotto sull'evento e i relativi feedback: visto il successo dell'iniziativa, quali sono state le leve utilizzate e il ruolo di Club Silencio in tale successo?