

Titolo del Master: **Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale**

Autore: **Minotti Federica**

Titolo della tesi: **Come valorizzare il patrimonio culturale degli spazi teatrali del Piemonte? Un progetto di comunicazione della Fondazione Piemonte dal Vivo.**

### **Abstract**

*Il presente elaborato studia un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, degli spazi teatrali presenti sul territorio piemontese. Il progetto è stato ideato da Fondazione Piemonte dal Vivo, ovvero il Circuito multidisciplinare regionale che si occupa della diffusione dello spettacolo dal vivo, della formazione del pubblico, della programmazione dell'offerta teatrale locale e della valorizzazione degli spazi teatrali. Partendo dai concetti di territorio, turismo, cultura e creatività, viene indagato il turismo culturale, dalle origini sino alle nuove forme di turismo esperienziale, creativo e sostenibile. Si affronta il cambiamento delle abitudini e interessi del turista culturale che viaggia per tornare diverso da come è partito. La motivazione del suo viaggio è condizionata dal desiderio di vivere esperienze uniche e culture diverse dalla sua attraverso la scoperta del patrimonio culturale di uno specifico territorio e della sua comunità. Se cambia la motivazione del turista, perché allora non provare a produrre un'offerta turistico-culturale differente? Il linguaggio delle performing arts negli ultimi anni sta contribuendo, insieme ad altri linguaggi, allo sviluppo di una nuova forma di turismo culturale, divenendo così uno strumento per immaginare e elaborare una nuova offerta culturale. Grazie al suo radicamento su tutto il territorio piemontese (spazi, comunità e relazioni) e al suo approccio multidisciplinare, la Fondazione Piemonte dal Vivo ricopre un ruolo strategico nei processi di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale degli spazi teatrali piemontesi e delle esperienze culturali che questi propongono. In questo studio viene analizzato un progetto di comunicazione della Fondazione "Teatri aperti: il palcoscenico più grande del Piemonte", che ha lo scopo di aprire le porte degli spazi teatrali, classici e contemporanei del Piemonte, considerati come la casa delle performing arts. La valorizzazione degli spazi teatrali, che fanno parte del Circuito, avviene attraverso una prima fase di narrazione digitale sul sito web dell'ente, per procedere poi verso l'organizzazione di visite guidate create in collaborazione con gli operatori turistici piemontesi e gli stessi spazi teatrali aderenti al progetto. Con la realizzazione e il monitoraggio dell'intero progetto si potrà confermare se Teatri aperti sia uno strumento valido per Piemonte dal Vivo per contribuire alla valorizzazione e alla comunicazione del patrimonio culturale piemontese, nel quale le performing arts e le sedi di spettacolo assumono un ruolo più attivo.*