

Titolo della tesi: Il museo tra finanziamenti e auto-finanziamento: il ruolo dei privati

Autore: Giuseppina Patrizia Pantaleo

Abstract

Nel corso del tempo il museo si è trasformato al ritmo dei mutamenti culturali, sociali, economici delle società di cui è stato prodotto ed espressione: dalla funzione alla forma, dall'organizzazione interna al rapporto con il contesto territoriale, dai pubblici di riferimento sino alla sua stessa definizione.

Le parole chiave del ruolo che oggi il museo è chiamato a svolgere, quale servizio pubblico, luogo di dialogo, motore dello sviluppo e sintesi tra museologia e management, sono: inclusione, partecipazione, socializzazione, interpretazione, approccio interdisciplinare. Aspetti indispensabili di una visione strategica finalizzata a rispondere alle esigenze di pubblici più ampi e diversificati. E tutto questo presuppone una gestione efficiente ed efficace e quindi una missione chiara, obiettivi da raggiungere, attività mirate a intercettare nuove forme di finanziamento, un rapporto virtuoso e creativo con il fundraising, offerte culturali sempre più orientate alla fidelizzazione e, soprattutto, una costante interazione con il territorio, le aziende e la comunità, senza far venire meno gli obiettivi fondamentali di crescita intellettuale, culturale e sociale della sua missione.