

# *„Studio di modelli di sviluppo turistico sostenibili in Italia nel periodo post-COVID-19”*

Luca Porto Bonacci

## Abstract

Il turismo è un settore, consolidato da anni, consistente in scambi e consumi di beni e di servizi, e pertanto, già di per se, suscettibile di vari cambiamenti.

Tuttavia, cosa succede se entra in gioco, improvvisamente e inaspettatamente, un elemento dirompente e impossibile da contenere nell'immediato, che manda in crisi l'intero sistema nazionale e internazionale? Al fine di aiutare a determinare un modello che possa far rinascere il settore turistico italiano trovatosi in profonda crisi a seguito della diffusione del virus Sars-Covid-2, si è voluto individuare e analizzare alcuni modelli in Italia che possono rappresentare un esempio utile al riposizionamento e al marketing delle destinazioni turistiche italiane.

Per tale motivo, nella presente dissertazione l'autore ha individuato alcune destinazioni „virtuose”, che possano rappresentare dei modelli di sviluppo bilanciato proprio in questa fase, analizzando visione, governance, strategie, azioni prima e durante la pandemia.

Sono tre le destinazioni prese a modello tra i *brand* italiani più forti sui mercati internazionali, realtà con visione e posizionamento definito e riconosciuto, vale a dire Lago di Como, Langhe, Roero e Monferrato e Costiera Amalfitana.

L'autore analizza la storia turistica, i trend degli ultimi anni, le *best practice* e le opinioni degli stakeholder, al fine di comprendere quali potrebbero essere gli scenari del cambiamento.

Partendo da queste premesse l'autore amplia l'indagine sullo stato dell'arte in Italia, vagliando le migliori pratiche e i progetti più promettenti e proponendo soluzioni basate su intuizioni personali al fine di individuare alcuni modelli e conseguenti strategie per migliorare il comparto.