



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E  
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE  
A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: Valorizzazione del patrimonio enogastronomico piemontese:  
la strategia del sistema camerale e il caso Maestri del Gusto

Nominativo studente: Letizia Bardino

**Abstract**

Il presente lavoro ha l'obiettivo di approfondire il ruolo delle Camere di commercio nella promozione delle imprese agroalimentari. Si rivela necessario, in questo periodo storico in cui il cibo è sempre più un attrattore turistico, integrare la promozione delle aziende agroalimentari a tradizioni, paesaggi, e al patrimonio artistico e culturale. L'elaborato analizza il ruolo degli enti camerale, in particolare quello torinese, e le principali caratteristiche del progetto "Maestri del Gusto di Torino e provincia". Il tema del cibo come esperienza turistica, introduce l'esigenza di analizzare i tipi di turista enogastronomico e infine delineare in che modo la CCIAA di Torino sostiene iniziative promozionali con la finalità di valorizzare, narrare e far conoscere le aziende e il territorio. A questo scopo sono state descritte tre iniziative: il Festival del Giornalismo Alimentare, la Pecora Nera Editore e le Nitto ATP Finals.