



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

ESEMPIO ABSTRACT

Titolo della tesi: Smart working e opportunità per il turismo: il caso di Piemonte.Work2Be
Nominativo studente: Davide Berolatti

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del fenomeno dello smart working e l'approfondimento delle modalità attraverso le quali questo possa rappresentare un'opportunità per il settore turistico. In particolare viene preso in esame il caso del progetto Piemonte.Work2Be di VisitPiemonte a cui il candidato ha partecipato per quanto concerne il piano di comunicazione.