



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE**

A.A. 2020/2021

ESEMPIO ABSTRACT

Titolo della tesi: Torino Sperimentale. La cultura Underground come strumento turistico e di internazionalizzazione della città.

Nominativo studente: Matthias Bursi

Abstract

Alla base di questo studio vi è l'analisi del turismo culturale piemontese e delle sue variazioni antropologiche, geografiche e psicologiche. In particolare, si pone l'attenzione sulle culture underground giovanili partendo dalla musica fino ad arrivare all'arte contemporanea. Queste offrono un quadro estremamente variegato del turismo con numerosi spunti di analisi.

Le motivazioni che mi hanno spinto ad approfondire tale tema hanno una duplice natura. L'interesse per il turismo culturale è stato influenzato e sicuramente incentivato dal Master in Progettazione, comunicazione e management per il turismo culturale, che mi ha permesso di entrare in contatto con le realtà del territorio piemontese. In secondo luogo, ha avuto molta importanza la mia passione per la musica, la magia e l'arte che, secondo me, possono contribuire attivamente al turismo torinese. Questi temi sono fonte di interesse per sempre più giovani e attraverso questo elaborato voglio creare un collegamento tra questi mondi e mettere in luce queste nuove forme di turismo culturale giovanile, sperando che Torino nel futuro prossimo aumenti forze economiche e ideative per incentivare queste nuove forme.

L'obiettivo di questa tesi di Master è quello di fornire un'ampia analisi dei turismi innovativi e in via di sviluppo per la città di Torino in particolare. L'elaborato, in questo modo, mira a proporre delle nuove chiavi di lettura del fenomeno culturale giovanile.

La tesi è articolata in cinque capitoli: nel primo capitolo viene fornita un'introduzione delle possibili nuove forme turistiche per Torino, attraverso un "excursus" storico e sociale. Nel secondo capitolo ci si occupa di sviluppare un resoconto del tirocinio che ho svolto presso l'ente di arte contemporanea "Paratissima". Il terzo capitolo si concentra sull'ideazione di possibili progetti turistici per la rivalutazione di alcune zone della città di Torino.

Grazie a questo lavoro di ricerca è stato possibile analizzare alcuni importanti fattori legati alle variazioni turistiche e culturali della città di Torino, risultati che saranno esposti dettagliatamente nelle conclusioni finali di questa tesi.