



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE,
COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

Titolo: Gli eventi come promozione e valorizzazione del territorio: il caso Apolide Festival

Studente: Manuela Cinquatti

Abstract

Obiettivo della presente tesi è una riflessione sul considerare a pieno titolo eventi e festival come uno strumento di turismo culturale e di valorizzazione e promozione del territorio. Nel primo capitolo si offre un quadro delle modalità attraverso le quali le manifestazioni si legano al territorio indagando anche l'impatto economico e sociale generato dai festival. Nel secondo capitolo viene presentato il panorama del turismo culturale, anche alla luce delle evoluzioni sopravvenute con la pandemia. Nel terzo capitolo viene presentata la strategia di valorizzazione del territorio dell'Associazione Culturale Hiroshima Mon Amour, in particolare attraverso i festival outdoor, con un'analisi più approfondita, nel quarto e ultimo capitolo, di Apolide Festival, caratterizzato da un legame più forte con il territorio per ragioni intrinseche alla natura stessa del festival.

Ciò che emerge dalla tesi è che, alla luce della pandemia, il legame tra eventi e festival e la valorizzazione e promozione del territorio si è maggiormente e ulteriormente consolidato. Prossimità, sostenibilità e outdoor sono diventate parole d'ordine ed elementi trainanti del turismo del periodo 2020 e 2021, e continueranno ad esserlo con grande probabilità nel futuro. Ma la pandemia ha inciso anche sul ruolo più strettamente sociale di eventi e festival, rispondendo a rinnovate esigenze e necessità di aggregazione e socialità. Per questo nel post-pandemia chi si occupa di organizzazione di eventi culturali, come nel caso di Hiroshima Mon Amour, si ritrova per certi versi a dover perseguire una mission che si carica di ulteriori significati ancora più impattanti dal punto di vista sociale.