



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E  
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE  
A.A. 2020/2021**

**Titolo della tesi:** Turismo di esperienza e sostenibile: il caso dell'Associazione Dimora Design Farm e le nuove tendenze turistiche

**Nominativo studente:** Elisa Cocchi

**Abstract**

*Il presente elaborato intende fornire un'ampia panoramica sull'evoluzione del turismo esperienziale attraverso la ripercorrenza dei contesti sociali che hanno portato all'attuale "economia delle esperienze". L'attività diretta come tirocinante presso l'Associazione Dimora Design Farm ed uno sfortunato contesto globale pandemico hanno portato alla riflessione di nuovi modelli di turismo esperienziale lenti, sostenibili, co-partecipati e con un forte impatto sul territorio. Proprio questi ultimi, nonostante un primo scenario di perdita turistico-economica, rappresentano una forte volontà di ripartenza e si fanno portavoce del recupero di libertà, spazi, arricchimento personale e benessere.*