



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E  
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE**

**A.A. 2020/2021**

**ABSTRACT**

**Titolo della tesi: Sottodiciotto Film Festival & Campus: un festival cinematografico alla portata di tutti**

**Nominativo studente: Giada De Nardo**

**Abstract**

Il presente lavoro ha come oggetto di studio il festival cinematografico torinese Sottodiciotto Film Festival & Campus e l'associazione torinese A.I.A.C.E. In particolare, l'analisi svolta è mirata ad osservare le varie tappe organizzative e le caratteristiche che permettono a questo festival di essere una proposta originale sul territorio, poiché completamente gratuito. Vengono analizzati i metodi comunicativi e l'impostazione dei due siti in comparazione, per comprenderne il linguaggio verbale e visivo utilizzato in relazione al target di riferimento. Segue una breve sintesi del legame tra la città di Torino e la storia del cinema, parallelamente allo sviluppo della crisi di questa industria e alla nascita di grandi eventi ad essa dedicati; i festival cinematografici. Questi sono illustrati ed inseriti all'interno del mercato del *film-induced Tourism*, al fine di fornire gli strumenti adatti a comprendere le ragioni che hanno portato alla nascita del Sottodiciotto, frutto di una Torino che tentava di costruire una cultura comune e liberarsi definitivamente dello stigma di città industriale. L'evento viene esaminato nelle sue componenti e nel suo rapporto con il territorio, in termini di occupazione e di impatto ambientale. Per concludere, il lavoro svolto su questo Festival vuole essere spunto di riflessione sulle potenzialità del cinema in ambito scolastico e sull'importanza di una proposta culturale gratuita e accessibile che possa agevolare soprattutto i più giovani; possibili futuri professionisti del settore, ma sicuramente, prima di tutto, fruitori del cinema di domani.