



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE**

A.A. 2020/2021

ESEMPIO ABSTRACT

Titolo della tesi: Le reti del Museo Nazionale della Montagna sul territorio: un “rifugio cittadino” adatto all’educazione alla sostenibilità

Nominativo studente: Chantal Durbiano

Abstract

Questo elaborato, frutto di un tirocinio svolto presso il Museo Nazionale della Montagna “Duca degli Abruzzi” di Torino, ne esplora la storia e l'evoluzione della struttura; le reti locali ed internazionali, di cui alcune create attraverso la presenza attiva online. Viene inoltre analizzato il ruolo della didattica museale in relazione a quella territoriale. Oltre che un approfondimento sulle nuove tecnologie e su ciò che significa il loro utilizzo per gli enti culturali ed il territorio urbano (o meglio identificato come metro-montagna). Il termine "rifugio cittadino" vuole indicare uno spazio all'interno di una città, che seppur connessa storicamente e in parte geograficamente alle montagne, ne rimane distaccato; in esso possiamo ritrovarvi, però, ciò che ci rimanda ed indaga la materia “montagna”. Questo è ciò che potenzialmente potrebbe essere il Museo, di cui ci sarebbe attualmente necessità; potrebbe diventare un nodo importante per collegare e dirigere la rete educativa in materia di sostenibilità collegata al territorio urbano-montano del torinese. Da questa riflessione risultano delle buone pratiche da tenere in considerazione per le realtà museali medio-piccole, oltre che a delle criticità, da smussare per far sì che i propri obiettivi riguardanti l’educazione alla sostenibilità ed al territorio possano essere ampliati e raggiunti.