



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E  
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE  
A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: ...Sostenibilità e Imprese Culturali.....  
Nominativo studente: .....Federica Leonessi.....

**Abstract**

Nel corso degli ultimi anni si è sviluppata una grande riflessione sulla relazione che l'essere umano ha con l'ambiente, sul consumo delle risorse e sull'impatto della nostra specie sulle altre specie e sull'ambiente. Questa crescente consapevolezza riguardo alla comprensione delle dinamiche naturali, e le conseguenti responsabilità che ne sono derivate hanno profondamente modificato, e stanno tuttora modificando, la nostra cultura e la nostra esistenza. L'argomento della sostenibilità risulta essere estremamente vasto in quanto il termine stesso racchiude significati differenti in base agli ambiti al quale si applica: nella mia tesi ho voluto indagare il suo legame con le imprese, in particolare quelle culturali e creative, per avere prova di come arte e cultura possano realmente essere partecipanti attivi dei cambiamenti necessari ed essenziali per un futuro migliore. Il ruolo dell'arte in questa macchina complessa risulta essere quello di far prendere coscienza alle persone, aiutare ad aprire la mente e accompagnare l'individuo in un percorso ricco di bellezza e scoperte. Connesso all'arte, il turismo potrà e dovrà sempre più basarsi sulla sostenibilità attraverso il dialogo, l'integrazione, la promozione, la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, della cultura e del genere umano così da poter misurare i propri risultati sul territorio, sul patrimonio culturale, naturale e sulle comunità locali.