



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: L'ECONOMIA DELLE INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI:
UN POTENZIALE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO
Il caso Paratissima come incubatore di sistemi creativi

Nominativo studente: Ilaria Lo Scuto

Abstract

Il presente elaborato intende porre l'attenzione sulle caratteristiche principali dell'economia creativa, proponendo un percorso di lettura all'interno del mondo delle industrie creative, ritenute in grado di poter contribuire a rilanciare l'occupazione e la crescita economica, sottolineando l'importanza di promozione di politiche di incentivazione alla creatività nelle città come fattori importanti dello sviluppo socioeconomico. Vengono esposti temi che sono alla base e motivano il campo delle industrie creative, analizzando i concetti di creatività, cultura e innovazione e i principali modelli di classificazione, a cui segue un'analisi di come la cultura si declini nei centri urbani, visti come incubatori di dinamiche di carattere sociale, economiche e politiche, spesso percepite e interpretate attraverso la creatività.

Viene quindi esaminato infine il caso Paratissima, che sembra confermare l'opportunità per iniziative culturali non convenzionali, come per esempio gli eventi off, di poter contribuire in modo positivo e significativo a rafforzare i legami sociali, rinnovare l'identità locale, favorire processi di place-making e la condivisione economica. Lo studio mira così a costituire uno spunto di riflessione e un invito all'azione per possibili nuove opportunità di attrarre risorse per ulteriori investimenti (non solo finanziari ma anche in termini di capitale umano) nell'arte, nella cultura e soprattutto nella creatività.