



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE**

A.A. 2020/2021

ABSTRACT

Titolo della tesi: La comunicazione di Hiroshima Mon Amour. Analisi del sito web.

Nominativo studente: Rudian Federico

Abstract

Questa tesi ha l'obiettivo di analizzare la comunicazione istituzionale dell'Hiroshima Mon Amour in generale per poi concentrarsi in particolare sul sito web, con una comparazione tra quello attuale e quello futuro, e sarà strutturata in quattro capitoli:

- Il primo descriverà le caratteristiche fondamentali dell'Hiroshima Mon Amour e le diverse tipologie di eventi da essa organizzati, per dare uno sguardo d'insieme all'associazione, a ciò di cui si occupa, e a come lo gestisce, con particolare attenzione alla comunicazione.
- Il secondo e il terzo si occuperanno di analizzare e comparare i due siti web dell'associazione, quello attuale e quello in fase di lancio, per sottolineare l'importanza della comunicazione istituzionale per una realtà di questo tipo ed i passi avanti che sono stati fatti con la nuova iterazione del sito.
- Il quarto capitolo analizzerà il testo italiano di presentazione dell'associazione e la sua traduzione in inglese, per evidenziare punti di forza ed eventuali spunti per migliorarla. Questo è particolarmente importante nell'ottica di ampliare il pubblico internazionale e per la presentazione come partner per progetti europei, ed è strettamente collegata alla nuova implementazione del sito web.