



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE**

A.A. 2020/2021

ABSTRACT

Titolo della tesi: L'organizzazione e la comunicazione delle mostre temporanee: il caso della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo

Nominativo studente: Silvia Tagliante

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dell'organizzazione delle mostre temporanee di arte contemporanea. L'analisi e lo sviluppo di tale argomento è frutto di una esperienza formativa presso il Dipartimento Tecnico della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo.

Il lavoro viene introdotto con una panoramica sulla storia delle mostre temporanee e dei prestiti. Successivamente si è voluta delineare la figura museale del registrar, spesso poco conosciuta, analizzando poi le diverse fasi connesse alla nascita di un prestito partendo dalla normativa vigente, con un focus sulla realizzazione di imballaggi e trasporto, fino a terminare con l'esposizione dell'opera. Queste analisi sono state fatte seguendo il lavoro della Registrar e del Dipartimento Tecnico e partecipando in prima persona alla realizzazione di allestimenti e alle fasi conclusive di un'opera site-specific. Il lavoro si conclude con uno studio sulla comunicazione della Fondazione, sia dal punto di vista grafico sia tramite i profili del sito web e dei social media, sottolineando le segmentazioni di pubblico a cui si rivolge ed i diversi linguaggi comunicativi, senza tralasciare l'inclusione per le persone con disabilità.

Infine vengono esposti alcuni casi studio, in particolare la produzione dell'opera di Martine Syms "Neural Swamp", la scultura site-specific "Rise" di Marguerite Humeau e la mostra collettiva Safe House, che permettono di comprendere le dinamiche operative nella produzione di mostre o opere individuali.