



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: Wikipedia come possibile *medium* di narrazione e promozione di turismo culturale

Nominativo studente: Melissa Vercellino

Abstract

La presente tesi affronta la tematica della comunicazione e della narrazione online della cultura e dei suoi luoghi, con particolare riferimento alle voci enciclopediche di Wikipedia, in vista di una nuova fase di redazione su questa enciclopedia delle voci della Reggia di Venaria e del Castello della Mandria. La questione fondamentale su cui verte la ricerca effettuata tende a voler cercare di dimostrare come una voce di una delle enciclopedie più consultate al mondo potrebbe costituire un medium di promozione di turismo culturale.

Vista la crescita di una domanda culturale *bottom up* più allargata e meno specialista di un pubblico che adopera siti e piattaforme come Wikipedia per informarsi, molte imprese, soprattutto culturali, si stanno infatti sempre più accorgendo che promuovendo attraverso le giuste modalità una destinazione o un luogo di cultura su Wikipedia, si potrebbe non solo informare ma anche attrarre e stimolare i lettori/consultatori alla visita reale, contribuendo così a poter creare - come attestato dall'indagine condotta dal Collegio Carlo Alberto di Torino e dallo Zew di Mannheim citata nel presente studio - un ulteriore volano per l'economia turistica.

Ma, in concreto, secondo quali modalità dovrebbe essere redatta e strutturata una voce di Wikipedia relativa a luoghi di cultura per stimolare e indurre il consultatore a visitare quel determinato luogo? Nelle pagine della tesi si tenterà di offrire alcune ipotesi di risposta.