

**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: NUOVI MODELLI DI TURISMO CULTURALE IN UNO SCENARIO
POST-PANDEMICO: IL CASO DIMORA DESIGN FARM

Nominativo studente: Alessia Zullo

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi dell'Associazione Dimora Design Farm, associazione culturale presso la quale ho svolto il tirocinio curricolare, per individuare nuovi modelli di turismo culturale da poter applicare in uno scenario post-pandemico.

Nel primo capitolo verrà analizzata la situazione della cultura degli ultimi anni, con un focus sui problemi presenti già prima della pandemia, come ad esempio la dipendenza dal pubblico straniero e la conseguente carenza di pubblico autoctono, i pochi fondi da parte delle istituzioni, e la concentrazione dei turisti in poche grandi città a discapito di contesti meno famosi. In seguito, verrà affrontato il cambiamento dei consumi culturali a causa dei vari lockdown e la conseguente digitalizzazione forzata che, nel settore dell'heritage e dello spettacolo dal vivo non ha riscosso successo da parte del pubblico. Infine, verranno forniti dei possibili spunti su come le organizzazioni culturali potrebbero modificare la propria progettazione futura, tra gli altri l'incorporamento del turismo sostenibile all'interno della propria attività.

Nel secondo capitolo verranno trattati dei casi studio appartenenti al contesto urbano torinese che hanno adottato strategie vincenti nel mondo della valorizzazione del patrimonio, e con caratteristiche comuni al caso studio in oggetto, come la natura giuridica e le attività proposte.

Nell'ultimo capitolo verrà invece effettuata un'analisi secondo la matrice SWOT di Dimora Design Farm verificando allo stesso tempo le differenze che si riscontrano agendo in un contesto peri-urbano, differenze che necessitano della creazione di nuove professioni o quanto meno di ripensare il ruolo del progettista culturale.