

Master in **PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL
TURISMO CULTURALE**

Nome e cognome

Daniele Ciuffreda

Titolo della tesi di Master

MITO Settembre Musica. Analisi e spunti di riflessione sui pubblici della musica classica

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di MITO Settembre Musica, progetto culturale della Fondazione per la Cultura di Torno, che realizza nel mese di Settembre nelle città di Torino, numerosi concerti di musica classica con artisti nazionali ed internazionali, solisti di fama, orchestre rinomate e numerose altre attività disseminate nella città. Il focus dell'elaborato è stato l'analisi dei pubblici della rassegna e della musica classica in generale, confrontando i dati a disposizione con quelli relativi alla fruizione su scala nazionale. L'analisi è stata poi punto di partenza per inserire il progetto all'interno di una riflessione e un'approfondimento relativi all'Audience Development. Dopo aver chiarito il concetto e averlo posto in relazione con le politiche culturali a livello nazionali ed europeo, si è tentato di introdurre possibili strategie (seppur solo in forma abbozzata) o cambiamenti attuabili, al fine di attuare un cambio di prospettiva, ponendo maggiormente i pubblici, le loro caratteristiche, gesti e esigenze, al centro degli obiettivi della rassegna e dell'organizzazione stessa, senza tralasciare le difficoltà che tale operazione comporterebbe.