

**Master di primo livello:**

Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale - Anno Accademico 2021/2022

**Nome e cognome:**

Eleonora Tirelli

**Titolo della tesi di Master:**

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE DELLA CITTÀ DI TORINO - I grandi eventi per aumentare la brand identity e rafforzare il rapporto con i media

**Abstract:**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della comunicazione e dell'informazione istituzionale dell'Ufficio stampa della Città di Torino. Ciò che si cercherà di dimostrare è che la brand identity dell'Istituzione possa aumentare a seguito della creazione di un legame concreto e trasparente costruito tra gli addetti stampa e i giornalisti in sede di iniziative e grandi manifestazioni.

L'andamento della tesi parte dall'analisi della natura dell'Ente e del contesto nel quale opera: la politica della trasparenza a cui deve far riferimento ha permesso di trovare fonti dirette e documenti ufficiali, tra i quali uno schema dettagliato dell'organigramma, i ruoli e gli obiettivi strategici. Successivamente vengono confrontati i metodi di comunicazione e d'informazione, grazie ai quali vengono definiti il tone of voice e l'identità dell'Istituzione. Si prosegue con la creazione un quadro generale delle tipologie dei grandi eventi e di come esse influenzano la modalità di relazione tra la Città e i soggetti organizzatori, per giungere alla definizione dei benefici e degli impatti che un grande evento può portare alla reputazione del luogo e di come i rapporti con i media possono essere sviluppati per far crescere positivamente l'opinione pubblica. In conclusione vengono presentati tre casi studio e gli strumenti che l'Ufficio stampa del Comune di Torino utilizza per rafforzare il rapporto con i giornalisti. Legame che curato quotidianamente va ad aumentare la reputazione della città e della sua Amministrazione.