

Master in: Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale

Nome e cognome: Alberto Dutto

Titolo della tesi di Master: Audience development: il caso di Paratissima

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delle attività di Paratissima e delle dinamiche connesse all'audience development. Attraverso un'analisi dettagliata, vengono identificate eventuali criticità nei complessi percorsi di coinvolgimento del pubblico, accompagnate dalla presentazione di strategie mirate per migliorare l'audience di questa realtà.

Nella prima parte della tesi viene esposto in modo approfondito il concetto di “audience development” attraverso una contestualizzazione storica e la ricerca di una definizione chiara ed univoca per questa pratica. Inoltre, vengono esaminati i vari strumenti utili all'audience development e analizzate le varie iniziative a livello regionale ed europeo.

Successivamente, si presenta la realtà di Paratissima attraverso un'analisi dettagliata della sua storia e delle sue iniziative legate all'audience development.

Infine sono esposti diversi casi studio e le relative strategie, utili per consolidare e migliorare l'audience di Paratissima.