

Master in PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE

Nome e cognome: *DANIELE GERBINO*

Titolo della tesi di Master: *Torino Città Creativa del Design dell'Auto: offerta turistica attuale e prospettive future*

Abstract

Il presente lavoro ha come Torino, in quanto città creativa del design, con focus sul settore automotive. In particolare si intende analizzare le opportunità, l'offerta e la domanda attuali collegate alla valorizzazione di questa caratteristica in chiave turistica. L'obiettivo complessivo della ricerca è quello di fornire indicazioni di policy e operative per strutturare un'offerta culturale/creativa in grado di massimizzare gli impatti socio economici potenziali del settore.

La prima fase della ricerca studia la storia dell'auto e del suo design, le realtà e i personaggi di una Torino che da "Capitale Industriale" e prima "Capitale del regno d'Italia" divenne "Capitale dell'Auto" e prima "Capitale Mondiale del Design".

La seconda fase analizza le caratteristiche tipo della storia recente del Turismo creativo e del Turismo di impresa per valutare le potenzialità di un triangolo di bisogni fra la cultura del Design dell'Auto, gli obiettivi strategici delle imprese del settore e il Turismo Industriale Creativo. Si è in particolare analizzato se gli obiettivi di sostenibilità possano essere un punto di congiunzione di questi interessi.

La terza fase affronta l'analisi del contesto di riferimento del potenziale network facendo riferimento alle linee guida proposte dalla UNWTO (United Nations World Tourism Organization) Si sono quindi analizzati il pubblico potenziale del network, l'offerta e gli attori del network del design dell'auto di Torino e del Piemonte e il contesto competitivo con l'identificazione di una serie di casi studio di riferimento. In particolare è stato analizzato il caso del network Motor Valley. Queste valutazioni hanno permesso di identificare i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce del contesto e la "best practice" e le "worst practice" del caso studio Motor valley.

In conclusione, sulla base del grosso potenziale culturale disponibile da valorizzare e delle debolezze da superare si è identificata la proposta di "Action Plan" per la creazione del network turistico di Torino Città Creativa del Design dell'Auto.