

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Linda Spigarelli

Il Turismo Esperienziale: leva di differenziazione nel settore turistico e il ruolo dei social media

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del turismo esperienziale come paradigma emergente nel contesto turistico contemporaneo, enfatizzato dall'era digitale e dall'influenza predominante dei social media. Questo progetto di tesi si propone di esplorare il turismo esperienziale come leva di differenziazione del settore turistico, con particolare attenzione al ruolo chiave dei social media. La crescente competizione nel settore turistico richiede nuove strategie di differenziazione, e la tesi si focalizza sul turismo esperienziale come potenziale driver di innovazione. Definendo il turismo esperienziale attraverso una panoramica di concetti chiave, e analizzando la sua storia ed evoluzione nel panorama turistico, la ricerca si concentra sul suo ruolo nell'ambito del turismo sostenibile in Italia.

Attraverso la comprensione dei concetti e dei principi dell'Experience Economy, il progetto si concentra sull'identificazione dei nuovi utenti caratterizzati da nuovi bisogni e esigenze all'interno del mercato turistico, esplorando le soluzioni offerte a soddisfare tali esigenze e arricchire l'esperienza del viaggiatore.

Un altro aspetto cruciale affrontato dal progetto è l'analisi del ruolo determinante dei social media nella promozione del turismo esperienziale. Vengono esaminate nel dettaglio le strategie di social media marketing nel settore e il potere delle community online e degli influencer nel plasmare le esperienze turistiche contemporanee.

Attraverso lo studio del caso di Dimora Design Farm, si esplora la sinergia tra turismo esperienziale e sostenibile nella rigenerazione territoriale. L'esperienza di stage e l'analisi del questionario condotto sulle preferenze di viaggio nel contesto delle pratiche sociali, ambientali ed economiche forniscono uno sguardo approfondito dell'evoluzione del viaggiatore moderno.

Infine, si riepilogano i principali risultati e delle principali scoperte emerse dalla ricerca, sottolineando le conseguenze pratiche che possono impattare il settore del turismo esperienziale. L'analisi mira a contribuire in modo significativo le decisioni di mercato, fornendo spunti innovativi e orientati al futuro nel contesto del turismo esperienziale contemporaneo.