

Master in: Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Nome e cognome: Marta Aggio

Titolo della tesi di Master: “Il Torino Film Festival e la diversità culturale: un’analisi delle nazionalità e dei ruoli degli accreditati all’evento”

### **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del Torino Film Festival, partendo dalle sue origini, attraversandone l’evoluzione e il ruolo che esso ricopre oggi nel panorama cinematografico italiano. Il primo capitolo esplora la figura di Maria Adriana Prolo, fondatrice del Museo Nazionale del Cinema, e il suo sogno di realizzare un luogo interamente dedicato ad esso, il quale ha portato alla creazione del museo stesso. Vengono analizzate la sua struttura e le dinamiche di affluenza, con un *focus* che racchiude gli anni tra il 2020 e il 2024.

All’interno del secondo capitolo si approfondisce, invece, la storia del Torino Film Festival, esaminandone le tappe principali – nascita ed evoluzione – nonché la sua identità crescente nel tempo. In aggiunta a ciò, l’analisi si estende alla struttura organizzativa del Festival, alla gestione degli uffici e alla relazione con *partner* e *sponsor*, accompagnata da un’analisi *SWOT* e un’osservazione sulle dinamiche di afflusso delle edizioni passate.

Il capitolo finale si concentra sull’ufficio accreditati, esaminando le sue funzioni specifiche, le categorie di accredito e la distribuzione geografica degli accreditati negli ultimi cinque anni. Questo approfondimento permette di delineare dinamiche internazionali e fornisce indicazioni utili con lo scopo di rafforzare la presenza cosmopolita del Festival.

La tesi si conclude con riflessioni sulle potenzialità di crescita dell’evento, suggerendo strategie per migliorarne la promozione e ampliarne il pubblico, al fine di restituire al Festival il prestigio e la centralità che ha avuto in passato nel panorama cinematografico italiano.