

Master in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale

Nome e cognome: Cristina Togliatti

Titolo della tesi di Master: Strategie di comunicazione della Camera di commercio di Torino: il progetto Maestri del Gusto di Torino e provincia

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi del progetto Maestri del Gusto di Torino e provincia, un progetto realizzato biennialmente dalla Camera di commercio di Torino che premia le piccole e medie aziende del settore agroalimentare, considerate eccellenze del territorio.

L'attività di ricerca si è basata sull'evoluzione, nel corso degli anni, di differenti aspetti strettamente legati al progetto, i quali sono presentati nel testo tramite suddivisione cronologica per edizione e tramite l'impiego di grafici che permettono la rapida consultazione dei dati riportati. A seguito dell'elaborazione di tali informazioni, emergono le motivazioni e le caratteristiche alla base dell'odierna struttura progettuale.

La sezione principale della dissertazione riguarda lo studio della strategia di comunicazione adottata dalla Camera di commercio di Torino con riferimento al medesimo progetto: alle nozioni teoriche dei numerosi aspetti della comunicazione sono affiancate le applicazioni specifiche dell'ente camerale. Particolare attenzione viene data agli strumenti di comunicazione impiegati, distinguendo tra quelli *online* e *offline*: la presentazione dei singoli permette di definirne la funzione e l'efficacia all'interno del sistema di promozione progettuale.

Segue un'approfondita e dettagliata analisi dell'evoluzione grafica del materiale promozionale cartaceo realizzato a partire dalla prima edizione: la ricerca permette di identificare quali siano stati i principali oggetti di attenzione e come questa evoluzione testimonia la costante attenzione dedicata alla comunicazione, che viene resa di anno in anno sempre più coerente in tutti i suoi elementi.