



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE**

A.A. 2020/2021

ABSTRACT

Titolo della tesi: Il museo d'arte contemporanea e i suoi pubblici.

L'esperienza e i progetti della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo

Nominativo studente: Federica Beltramo

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi dell'approccio del Dipartimento Educativo della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo nei confronti del pubblico giovane, con particolare attenzione al progetto "VERSO. I giovani tra cultura, tecnologia e partecipazione politica", ideato dalla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo con l'Assessorato alle Politiche Giovanili della Regione Piemonte, nell'ambito del Fondo nazionale per le politiche giovanili. Si tratta di un progetto a lungo termine che ha avuto inizio nel 2021 e che continuerà fino all'estate del 2022, il cui obiettivo è di avvicinare il pubblico della fascia 16-29 al museo in quanto luogo dedito all'educazione non formale, dove è possibile fare esperienza, condividere stimoli e riflessioni, luogo terzo d'incontro tra l'individuo e la società. Prima di affrontare nello specifico l'approccio della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo nei confronti del target giovane, ho ripercorso la nascita dell'educazione museale in Italia e cerco di "dare un volto" al pubblico dei musei. La parte successiva della tesi è dedicata nello specifico alla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; introduco brevemente la realtà della Fondazione e del suo Dipartimento Educativo, per poi passare al progetto "VERSO" e alla sua collocazione nell'ambito della politica europea per la partecipazione culturale giovanile. L'ultimo capitolo è dedicata nello specifico a una parte della programmazione di "VERSO", che ho avuto modo di seguire personalmente durante i mesi del tirocinio presso il

Dipartimento Educativo della Fondazione: una mostra diffusa nel Parco del Valentino dal titolo “Memory Matters” che ha generato una buona risposta in termini di partecipazione da parte di classi appartenenti a varie Scuole Secondarie di secondo grado situate della città di Torino; infine, un questionario di valutazione che ho somministrato alle classi e docenti partecipanti relativo all’esperienza di visita a “Memory Matters”.

I risultati del progetto “VERSO. I giovani tra cultura, tecnologia e partecipazione politica” sono complessivamente positivi, con ottimi risultati registrati soprattutto durante questi ultimi mesi del 2021, anche grazie alla concomitanza con la Contemporary Art Week torinese, l’organizzazione di “Memory Matters” in outreach, al di fuori dello spazio strettamente museale e le occasioni di co-progettazione e partenariato. I buoni risultati raggiunti si devono anche alla lunga durata del progetto, complessivamente 18 mesi, che consente maggiori occasioni di raggiungere il pubblico giovane e più tempo affinché si stabilisca una familiarità tra questo e il museo. L’articolazione del programma in diversi formati, mostre, workshop, conferenze, eventi performativi e di aggregazione, contenuti digital, è sicuramente una caratteristica ottimale perché consente al museo di avvicinare un pubblico più vasto e diversificato per interessi e abitudini di consumo culturale.