



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

ABSTRACT

Titolo della tesi

LABORATORIO DI BIG DATA ANALYSIS: l'innovazione al servizio della cultura

Nominativo studente

Federica Borella

Abstract

L'obiettivo di questa tesi è mettere in risalto l'utilità delle nuove tecnologie ed evidenziare come l'analisi dei dati sia essenziale e si possa adattare a qualsiasi situazione/evento.

Nel primo capitolo ho voluto presentare l'ente di riferimento per il mio tirocinio, il Big Data Analysis Lab, andando ad approfondire i due temi cardine su cui si è incentrata la prima parte del mio lavoro: i Big Data e la Sentiment Analysis.

Nel secondo capitolo ho esposto tutti gli strumenti a servizio della cultura con cui sono venuta in contatto, e nello specifico Beacon, Geo fences, Tellingstones e Talkwalker, tutte nuove tecnologie/piattaforme che permettono di essere sempre al passo coi tempi e di rispondere prontamente alle richieste del moderno turista 2.0.

Il terzo capitolo è incentrato sulla mia esperienza sul campo durante la trasferta presso Turismo Torino. Sono partita dal monitoraggio, per poi passare al racconto delle ATP Finals vissute in prima persona, e alla descrizione della nuova campagna promozionale "Torino so much of everything", verso la fine un excursus sulla situazione turistica in Italia (in particolare a Torino) durante gli ultimi anni. Infine, una breve guida all'indagine statistica.