



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: **Dinamica: strumento di autoanalisi e miglioramento per le organizzazioni culturali**

Nominativo studente: **Stefano Fenoglio**

Abstract

Il presente lavoro ha come oggetto lo studio di Dinamica, uno strumento di autoanalisi per le imprese e gli enti del settore culturale, realizzato nel 2020 dall'azienda Ideazione SRL. L'obiettivo del lavoro è evidenziare il valore aggiunto che Dinamica può apportare alle organizzazioni attive nel settore culturale – supportandole nell'autovalutazione e nella pianificazione strategica – e presentare le potenzialità dello strumento, quando adottato da più organizzazioni per lo sviluppo di nuove progettualità. Nel primo capitolo sono descritti i principali settori d'intervento di Ideazione SRL, con un focus sui servizi di formazione proposti dall'azienda che hanno portato alla creazione di Dinamica. Nel secondo capitolo è presentata la struttura di Dinamica e del questionario proposto alle organizzazioni culturali in occasione della prima fase: l'analisi. Il questionario è composto da 43 domande, suddivise in 13 fattori e in 4 pilastri, ovvero i principali contesti in cui l'organizzazione culturale agisce, dai quali viene condizionata e in cui produce impatti: la società civile, la conoscenza, l'economia e il territorio. A seguito della compilazione del questionario, sulla base dei risultati ottenuti, verrà prodotto un *report* che consentirà di strutturare la seconda fase di Dinamica, la fase del miglioramento, descritta nella seconda parte del capitolo. In occasione della fase del miglioramento verrà definito un percorso di *empowerment*, affinché l'organizzazione possa esprimere il potenziale inespresso. Nel terzo capitolo, è presentato il caso dell'associazione Turismo in Langa – realtà nata nel 1988 con l'obiettivo di valorizzare il territorio di Langhe e Roero attraverso eventi e iniziative culturali – che nei primi mesi del 2020 ha utilizzato Dinamica per la definizione di una nuova linea strategica, con l'obiettivo di

affrontare la crisi pandemica che ha colpito il settore del turismo culturale. Infine, nel quarto capitolo è presentato il progetto europeo candidato dall'associazione Turismo in Langa, *Cultural Empowerment for Dynamic Organisations*, che prevede l'utilizzo di Dinamica da parte di realtà culturali italiane ed europee, per la creazione di una rete internazionale, per favorire uno scambio di competenze e per lo sviluppo di nuove progettualità a livello europeo.