



MASTER DI I LIVELLO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE

A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: ODORI ED EMOZIONI. NUOVE STRATEGIE DI MARKETING SENSORIALE DAL RETAIL AL TURISMO

Nominativo studente: ROBERTA MARRONE

Abstract

Alla base dell'elaborato vi è lo studio del marketing contemporaneo e delle sue possibili applicazioni. Si pone particolare attenzione al marketing sensoriale, analizzandone l'origine e l'evoluzione nel tempo e presentando dei progetti di marketing olfattivo a cui ho collaborato durante lo stage presso il MÚSES- Accademia Europea delle Essenze di Savigliano, polo tecno-sensoriale che propone un racconto innovativo del Piemonte attraverso le sue impronte aromatiche. L'obiettivo di questa tesi è quello di comprendere come le variabili sensoriali si inseriscono nelle strategie di marketing, dall'ambito più tradizionale del *retail* fino a quello turistico-culturale, al fine di rispondere alla richiesta del consumatore postmoderno di vivere esperienze uniche, coinvolgenti e memorabili.

La stimolazione olfattiva si è dimostrata la più efficace per il raggiungimento di obiettivi fondamentali per ogni azienda quali: fedeltà e vantaggio competitivo. La ragione risiede nel forte potere evocativo degli odori che vengono elaborati nel cervello a livello limbico, laddove esistono le strutture deputate alla memoria. Una fragranza, se in linea con il contesto in cui viene diffusa, è in grado di lasciare un ricordo indelebile nelle persone, creando un legame viscerale e arrivando a guidare il comportamento d'acquisto.

Ecco, allora, che i negozi diventano *concept store* in cui vivere esperienze sensoriali e che una fragranza diventa un potente strumento per un museo che invita il visitatore ad immergersi negli

odori di un quadro e a vivere un viaggio nel tempo; le destinazioni turistiche si raccontano al viaggiatore attraverso i profumi dei propri paesaggi e si delinea una nuova geografia sensoriale, in cui le città disegnano nuove mappe basate sulle “geo-sensazioni” di chi le attraversa.

I progetti di YEG!, in collaborazione con il MÚSES- Accademia Europea delle Essenze, si inseriscono all'interno della medesima visione: progettare itinerari sensoriali di Torino e del Piemonte in grado di proporre uno *storytelling* del territorio, emozionale e coinvolgente.