



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E  
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE  
A.A. 2020/2021**

**Titolo della tesi: L'artista emergente in Italia, tra promessa commerciale e progetti di rigenerazione urbana. L'esperienza di Paratissima.**

Nominativo studente: Amanda Moriconi

**Abstract**

*Il presente lavoro si propone di offrire una panoramica sulla figura dell'artista emergente in Italia. Al giorno d'oggi chi voglia affacciarsi per la prima volta nel mondo dell'arte o non si sia ancora inserito sul mercato incontra innumerevoli difficoltà, legate ai rigidi meccanismi attraverso cui operano le gallerie d'arte e i principali operatori del settore. In questo contesto, le iniziative di arte urbana, promosse da pubbliche amministrazioni e privati, offrono agli artisti emergenti un'occasione per portare la propria arte nello spazio pubblico e farsi conoscere ad un target più ampio rispetto a quello di riferimento, costituendo, nel contempo, un'opportunità di arricchimento del patrimonio culturale del territorio.*

*Il primo capitolo propone un excursus sul mercato dell'arte contemporanea e sulle sue dinamiche, presentando anche una breve analisi in termini di valori economici.*

*Il secondo capitolo è, invece, dedicato all'impiego di artisti emergenti nella realizzazione di opere di arte pubblica.*

*Il terzo capitolo è dedicato a Paratissima, ente sede di tirocinio, e ad una analisi del ruolo che questa realtà ricopre nella valorizzazione dei giovani artisti e nella promozione di azioni di rigenerazione urbana e creazione di comunità. Nell'ultima parte vengono presentati due progetti che Paratissima ha realizzato per l'edizione 2021, che si inseriscono in un'ottica di promozione del talento emergente e urban renewal: il premio Torino Creativa e il progetto del collettivo di street artists afghani ArtLords.*