



**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E
MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE
A.A. 2020/2021**

ESEMPIO ABSTRACT

Titolo della tesi: I grandi eventi culturali post-pandemia: i casi Festival CinemAmbiente e Torino Film Festival

Nominativo studente: Carlotta Zita

Abstract

Prendendo in esame i due principali festival cinematografici torinesi, il Festival CinemAmbiente e il Torino Film Festival, che nel 2021 sono tornati a svolgersi dal vivo, il presente lavoro si è proposto di analizzare la loro organizzazione e in particolare il ruolo ricoperto dall'ufficio stampa, cercando di indagare quali strumenti e nuove pratiche il settore abbia utilizzato per adattarsi allo scenario post-pandemico.

Alla luce dell'esperienza vissuta, si è riflettuto su come l'organizzazione e la fruizione di eventi si sia modificata a causa del Covid-19 e su come lo strumento digitale abbia giocato un ruolo importante per il settore culturale: si è osservato come il web sia risultato fondamentale nell'evoluzione della professione svolta dall'ufficio stampa, così come nella progettazione di eventi culturali a 360° gradi.

Infine, si è ragionato su quali potranno essere le nuove pratiche messe in atto dal settore in una condizione di ripresa post-covid, arrivando alla conclusione che si punterà ad utilizzare principalmente formule ibride sia nell'organizzazione che nello svolgimento degli eventi, lavorando a breve e lungo termine sull'implementazione degli strumenti digitali attualmente in essere, sulle moderne modalità di fruizione disponibili e sulle nuove opportunità d'innovazione che la tecnologia può offrire in ambito culturale.