

Master di I livello in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Autore: Mauro Banfo

Titolo della tesi: Fundraising, comunicazione e messa in opera di un evento culturale musicale: il caso studio di MITO SettembreMusica 2022

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del festival MITO SettembreMusica 2022, un progetto della Fondazione per la Cultura Torino.

Il primo capitolo è dedicato interamente alla presentazione della Fondazione per la Cultura Torino attraverso il suo statuto che ne traccia: la storia, gli scopi, i requisiti e le attività che essa svolge nel territorio metropolitano di Torino; segue la costituzione ed organizzazione dei diversi profili che la compongono, ed infine, la descrizione di tutti i progetti che essa realizza.

Il secondo capitolo dapprima si concentra nel ripercorrere la storia del festival - dalla nascita nel 1978 con il festival Torino SettembreMusica fino ai giorni nostri, passando attraverso il 2007 con la trasformazione in MITO SettembreMusica grazie al gemellaggio tra le due città di Milano e Torino - in oltre quarant'anni di attività. Seguono le righe dedicate alla missione e agli obiettivi che un festival culturale di questo tipo persegue. I paragrafi che seguono sono rivolti a presentare: l'edizione di MITO SettembreMusica 2022 e del suo progetto collaterale, ovvero MITO per la Città; le persone dell'organizzazione, i partner e gli sponsor che ogni anno congiuntamente realizzano questo festival. Infine, il capitolo si conclude passando attraverso le tematiche dedicate alla sostenibilità e all'impatto ambientale che esso genera, alla campagna di comunicazione adottata dal festival – dalle conferenze stampa alle inserzioni Adv, dal materiale stampato al sito web e social network, dalle news letter alla cartellonistica – ed ad un rapido esame sul pubblico del festival.

Il terzo capitolo è strutturato con interviste rivolte agli organizzatori del festival per avere un quadro generale su tematiche come fundraising, pianificazione (contatti e contratti con gli artisti, rapporto con i partner e sponsor) e realizzazione di un festival musicale internazionale.

La ricerca si conclude con il quarto capitolo interamente dedicato al racconto della personale esperienza vissuta – attraverso i compiti da me svolti - nei mesi di tirocinio presso la Fondazione per la Cultura Torino, così da avere una traccia della gestione ed organizzazione di un evento culturale come MITO.