

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Nome e cognome: Chiara Bertolotto

Titolo della tesi di Master: **Turismo in Langhe, Roero e Monferrato: strategie di valorizzazione del territorio nel periodo post pandemico e nuove possibili destinazioni**

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del territorio di Langhe, Roero e Monferrato, con particolare attenzione al lavoro realizzato dall'associazione Turismo in Langa di Alba. L'obiettivo del lavoro è quello di fornire, dopo un'analisi del contesto turistico piemontese e dell'area di Langhe, Roero e Monferrato, alcune possibili modalità di valorizzazione territoriale. In particolare vengono presentati i progetti della Strada Romantica delle Langhe e del Roero e del progetto AltraVia, nato nel 2020, che unisce la città di Torino con quella di Savona. L'analisi delle nuove e crescenti esigenze da parte dei turisti emerse dopo il periodo pandemico ha permesso all'associazione di sviluppare progetti di promozione e valorizzazione dell'area legati alla fruizione del territorio tramite attività outdoor. Il territorio della bassa Langa presenta una grande affluenza turistica, specialmente durante il periodo autunnale, con un elevato numero di presenze registrate nelle città più visitate della zona. Questo causa una sorta di *over tourism* nella zona della bassa Langa, con conseguenti risvolti negativi rispetto al territorio. La zona è oggetto di turismo enogastronomico che negli ultimi anni sta diventando motivo di viaggio e di visita, anche grazie alla forte ed efficace promozione svolta dalle cantine del territorio. Una delle zone in cui i due percorsi precedentemente citati transitano è l'Alta Langa, un territorio limitrofo alla zona della più conosciuta bassa Langa, ma si trova in zona montana. Questa si estende per una vasta superficie e presenta un paesaggio molto diverso rispetto alla zona collinare, con una ricca vegetazione boschiva che ha permesso nel tempo l'ideazione e progettazione di percorsi per la fruizione del turismo outdoor. L'Alta Langa sta incrementando il numero di turisti presenti sul territorio, spinti non solo dalla natura paesaggistica, ma anche dalle ricche testimonianze culturali che la caratterizzano. L'Alta Langa può diventare dunque una nuova frontiera per il turismo culturale del territorio e rispondere soprattutto alle esigenze del turista, sempre più propenso a questo tipo di fruizione.