

Master in PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT  
DEL TURISMO CULTURALE

Nome e cognome GIULIA CIPULLO

Titolo della tesi di Master: EVENTI E COMUNICAZIONE PER LA  
CULTURA: IL CASO DI SOTTODICIOTTO FILM FESTIVAL &  
CAMPUS

*Abstract*

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del progetto Sottodiciotto Film Festival & Campus dell'associazione A.I.A.C.E. Torino.

Tale scritto è stato redatto per mettere a confronto la teoria studiata sui libri accademici e la pratica nella gestione e nella comunicazione di un evento culturale. Nei primi capitoli si è cercato di fare un excursus per capire chi è l'associazione, quali elementi compongono il Festival e comprendere la situazione economica del progetto.

Si è voluto concentrare l'attenzione però su due capitoli portanti. Uno riguarda la comunicazione del progetto e il secondo su come tale evento può essere definito uno strumento di marketing – cercando prima di spiegare il concetto di marketing territoriale, un concetto che si distacca da quello tradizionale.