

Master in
PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE, EDIZIONE 2021-2022

Studente
FEDERICA DALLE CRODE

Titolo della Tesi di Master
SUGGERIMENTI PER UNA PROGETTAZIONE CULTURALE INTEGRATA E SOSTENIBILE ATTA ALLO SVILUPPO DEI PUBBLICI LOCALI UNDER 35 DELLA FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL

Abstract

Il presente lavoro desidera suggerire alla Fondazione Rossini Opera Festival un'idea di progetto culturale che abbia come fine ultimo la sensibilizzazione di nuovi pubblici, di stampo preferibilmente locale e giovanile, alla cultura dell'opera lirica e della musica classica. Lo studio mira ad interessare la Fondazione sulle possibilità di audience development che possono nascere da una maggiore apertura verso il settore turistico.

Dopo un lungo processo di ricerca bibliografica e sperimentale sul turismo culturale e musicale della Provincia di Pesaro-Urbino, che ha portato all'identificazione di tre specifici target turistici presenti nel territorio, si è scelto di strutturare un'iniziativa per gli Under 35 che nella zona alimentano il turismo sportivo all'aria aperta, e che potrebbero, una volta intercettati, andare a rinvigorire quella fetta di pubblico giovanile che nel mondo dello spettacolo di opera lirica moderna è considerata in assoluto la più vulnerabile e bisognosa di cure. L'idea, sviscerata a conclusione del presente studio di ricerca, è pensata per coinvolgere anche i residenti delle aree più interne e spopolate della Provincia e prevede attività di rigenerazione di spazi, di engagement e cooperazione locale, di ecoturismo attivo e volontariato formale, nel proposito di alimentare sostenibilità sociale e ambientale e turismi culturali musicali di ritorno.

Non ultimo, l'idea è studiata per essere a sostegno della neonata iniziativa di concerti e degustazioni delocalizzate 'Salons Rossini', e aspira a creare un lascito graduale e duraturo a ridosso di Pesaro, Capitale Italiana della Cultura 2024, sulla base di nuovi e potenti significati da innescare attraverso l'integrazione strategica di esperienze sinergiche in linea con i bisogni dell'uomo moderno post pandemico.