

Master in: Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Nome e Cognome: Anna Iannuzziello

Titolo della tesi di Master: “Gli eventi diventano sostenibili: il case study Club Silencio”

Abstract

Nella presente tesi in prima istanza è stata presentata una panoramica generale dei differenti aspetti della tematica della sostenibilità, dal cambiamento climatico - con una sintetica analisi delle conseguenze ad esso correlate - all'aspetto economico e sociale; si è quindi parlato dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile e dei 17 obiettivi in essa contenuti.

Ci si è poi soffermati sulla questione del rapporto tra sostenibilità e mondo del lavoro per arrivare a porre il focus sul settore specializzato dell'organizzazione di eventi che, come altri ambiti produttivi, si sta dimostrando sempre più attento e aperto a molteplici opportunità per cominciare a fare la differenza verso la costruzione di una società sempre più sostenibile.

In particolare, soprattutto grazie all'esperienza vissuta durante il periodo di tirocinio curriculare legato al Master in Turismo culturale dell'Università di Torino e svolto presso l'Associazione culturale torinese Club Silencio, è stato possibile per chi scrive occuparsi in prima persona dell'organizzazione di una manifestazione il cui sistema di gestione sostenibile è stato riconosciuto conforme agli standard ISO 20121. Nello specifico, è stato preso in esame l'evento “Una Notte ai Musei Reali”, organizzato da Club Silencio il 20 ottobre 2022 a Torino e inserito all'interno degli appuntamenti del Festival dello Sviluppo Sostenibile, manifestazione promossa dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) e finalizzata a sensibilizzare e movimentare su tutto il suolo nazionale e nel mondo la collettività e il mondo produttivo sui temi della sostenibilità. Durante l'evento le attività ideate e mirate anche al coinvolgimento attivo del pubblico partecipante (prevalentemente di fascia 20-35 anni, target primario di Club Silencio) vengono in questa sede descritte nel dettaglio, unitamente all'analisi dei dati emersi dai questionari somministrati in quell'occasione; l'intero evento ha avuto come fine ultimo quello di promuovere presso i partecipanti una maggiore consapevolezza rispetto al tema della sostenibilità.

Con il presente studio si è quindi inteso proporre uno spunto di riflessione sul fatto che gli eventi sostenibili, oltre al rispetto del minore impatto ambientale, possano costituire - grazie alle esperienze che offrono - anche una occasione per veicolare messaggi e conoscenze sul tema della sostenibilità stessa, contribuendo ad influire ulteriormente sul processo di cambiamento culturale e di presa di coscienza collettiva.