

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Alessandra Amerio

Titolo della tesi di Master: “Indagine sull’evoluzione del Torino Film Festival e del suo pubblico alla sua 41esima edizione”

### Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dell’evoluzione del Torino Film Festival negli anni, della sua organizzazione e del suo pubblico.

L’elaborato si apre con un approfondimento che riguarda le caratteristiche dell’industria cinematografica a Torino e lo sviluppo dei festival del cinema in Europa, al fine di contestualizzare l’esperienza festivaliera torinese ed inserirla in un quadro internazionale.

In seguito, la tesi approfondisce la nascita della manifestazione, che alla sua prima edizione è denominata Festival Internazionale Cinema Giovani, passando poi all’organizzazione attuale.

Prima di tutto, l’elaborato elenca le diverse sezioni e sottosezioni del festival, descrivendole dal punto di vista tematico e organizzativo; di seguito vi è la descrizione dei ruoli e dell’attività degli Uffici del Festival, con un breve focus sulle *sponsorship* e sulle *partnership* del 41° Torino Film Festival, al fine di indagare in maniera dettagliata sull’amministrazione e sulla gestione operativa dell’evento. Nell’ambito dell’organizzazione del Festival, una particolare attenzione è dedicata alle politiche ambientali adottate, seguendo l’esempio della Guida Green redatta nel 2022 dall’AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema).

Analizzando i dati della 41esima edizione, forniti dal programma informatico FileMaker Pro, è stato possibile quantificare il pubblico degli accreditati al 41° Torino Film Festival e suddividerlo per tipologia di accredito, nazionalità, ambito professionale e modalità di soggiorno a Torino durante la manifestazione. Per concludere l’indagine sul pubblico è stato necessario mettere a confronto le quattro edizioni precedenti con quella corrente, in modo tale da delineare un andamento e valutare quali siano le cause delle variazioni nell’affluenza e negli incassi.

Infine, la tesi si conclude con una matrice SWOT che riguarda l'organizzazione del 41° Torino Film Festival: essa deriva da personali osservazioni e dall'attività lavorativa svolta presso l'Ufficio Accrediti. Grazie a questo tipo di analisi è stato possibile confrontare i punti di forza, i punti di debolezza, le minacce e le opportunità della manifestazione, nell'ottica di una progressiva ottimizzazione delle strategie di pianificazione del Festival.