

## **Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale**

Candidata: Marica Becciu

Titolo della tesi di Master: *Archaeological Tourism in the Sinis Peninsula: An Analysis of Visitor Experiences*

### **Abstract**

Archaeological tourism emerges as a sustainable and year-round alternative for Sardinian communities, counteracting the adverse effects of mass tourism during peak seasons and bolstering the local tourism industry. This study investigates the sentiments of domestic and international visitors to Tharros archaeological area in the Sinis Peninsula (Cabras), applying Nurnobi Islam's methodology from a 2023 study of TripAdvisor reviews published by international visitors to archaeological heritage sites in Bangladesh.

This Master's thesis is structured into chapters, beginning with a literature review and theoretical considerations in Chapter One, followed by a historical overview of cultural tourism in Chapter Two, specifically focusing on archaeological tourism in Sardinia and the Sinis Peninsula's four main archaeological destinations. Chapter Three details the author's internship experience at the Mont'e Prama Foundation, laying the groundwork for subsequent analysis. This chapter also explores tasks undertaken during the internship, including video content creation, translation, and event organization. Chapter Four presents and motivates the adopted methodology, along with three thematic categories identified within the reviews: heritage interpretation, perceived historical authenticity, perceived price fairness.

Using online reviews from Tharros' Google Reviews webpage, this study identifies variations in experiences between domestic and international visitors, also investigating customer expectations regarding on-site interpretative resources such as panels, guided tours, and audio guides, aiming to inform effective strategies and address challenges faced by international visitors at Sardinian archaeological sites. The results are consistent with a survey conducted by 'Sardegna verso l'UNESCO,' OC&C Strategy Consultant, and Eumetra, revealing that 38% of tourists coming to Sardinia view the presence of guided tours as a crucial factor influencing their choice to visit an archaeological site.

## ABSTRACT IN ITALIANO

Per le comunità che vivono in Sardegna, il turismo archeologico si presenta come un'alternativa sostenibile per contrastare gli effetti negativi del turismo di massa durante le stagioni di punta, rafforzando l'industria turistica locale. La presente analisi indaga i sentimenti dei visitatori domestici e internazionali che hanno visitato l'area archeologica di Tharros nel 2023, applicando la metodologia adottata da Nurnobi Islam nella sua analisi di recensioni di TripAdvisor pubblicate da visitatori internazionali sui principali siti archeologici del Bangladesh.

La tesi è strutturata in capitoli, con la revisione della letteratura nel primo capitolo, seguita da una panoramica storica del turismo culturale nel secondo capitolo, con particolare attenzione al turismo archeologico in Sardegna e alle quattro principali destinazioni archeologiche della Penisola del Sinis. Il terzo capitolo descrive l'esperienza di tirocinio dell'autrice presso la Fondazione Mont'e Prama e getta le basi per la successiva analisi delle recensioni Google. Il capitolo analizza anche le mansioni svolte dall'autrice durante il tirocinio, tra cui la creazione di contenuti audio-video e grafiche per le pagine social della Fondazione, la traduzione di materiale informativo e l'organizzazione di eventi. Il quarto capitolo presenta e motiva la metodologia adottata e le tre categorie tematiche individuate nell'ambito dell'analisi delle recensioni Google: interpretazione del patrimonio, percezione dell'autenticità storica del sito, correttezza del prezzo percepita.

A partire dall'analisi delle recensioni online su Tharros, il presente studio identifica alcune differenze nelle esperienze vissute da visitatori domestici e internazionali, indagando sulle aspettative dei clienti riguardo il materiale informativo, i pannelli, le visite guidate e le audioguide, con l'obiettivo di comprendere le principali difficoltà incontrate dai visitatori internazionali nei siti archeologici della Sardegna. I risultati sono coerenti con un'indagine condotta da "Sardegna verso l'UNESCO", OC&C Strategy Consultant ed Eumetra, che ha rivelato che il 38% dei turisti che arrivano in Sardegna considera la disponibilità di visite guidate un fattore cruciale che influenza la loro scelta di visitare un sito archeologico.