

Master di I livello in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Nome e Cognome: Cristina Carbone

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA CULTURA NEL PROCESSO DI SVILUPPO COGNITIVO, RELAZIONALE E SOCIO-EMOTIVO DELL'INDIVIDUO

Abstract

La cultura è uno strumento efficace di innovazione sociale ma per valorizzarne le potenzialità è fondamentale avere consapevolezza delle capacità trasformative dei linguaggi culturali. Nelle società contemporanee le forme artistiche diventano strumenti di traduzione della realtà e l'impatto sociale coinvolge non solo chi ha partecipato direttamente al processo creativo ma anche chi ne diventa fruitore o protagonista inconsapevole.

È importante investire nella sensibilizzazione e nella democratizzazione della cultura, avendo cognizione di quanto le politiche culturali possano influire anche sullo sviluppo cognitivo, relazionale e socio-emotivo dell'individuo. La cultura fluida oggi si esprime con la voce di un'arte poliedrica, dirompente e diretta per raccontare la storia di una società ugualmente priva di confini rigidi. Se la rivoluzione creativa ha una risonanza sociale così profonda allora, per dedicarsi al bene comune è necessario pensare a come integrare le dinamiche culturali, in quelle sociali.

Dall'analisi dell'azione filantropica di Fondazione Compagnia di San Paolo - che tramite il modello "valutazione d'impatto" è capace di attivare un'azione strategica resiliente - l'elaborato vuole identificare le sfide sociali della cultura in una comunità che possa definirsi educante: l'intelligenza collettiva ed emotiva, la formazione delle istituzioni culturali, la cultura dell'innovazione e la valorizzazione delle identità culturali sono sicuramente le prime strade da intraprendere per valutare le conseguenze della responsabilità sociale della cultura.