

Nome e Cognome: Federica Cataldi

Titolo della tesi di Master: Eventi culturali: l'esperienza italiana in Germania

Abstract

Il presente lavoro si propone di esplorare l'evoluzione degli eventi culturali, partendo da un'analisi storica e teorica per poi esaminare esempi pratici di progettazione e realizzazione degli eventi svolti da italiani.

Il lavoro si dispiega a partire dall'analisi delle differenze e le similitudini tra le feste dell'antichità con gli eventi culturali moderni. Si concentra nella maniera in cui entrambe favoriscono l'incontro e lo scambio all'interno e tra diverse comunità. Successivamente si affrontano le qualità fondamentali degli eventi culturali insieme agli aspetti pratici dell'organizzazione. Si sottolinea l'importanza della trasmissione culturale in una società complessa, richiedendo competenze di management e marketing. Un breve excursus sulle migrazioni italiane in Germania offre una prospettiva storica sull'integrazione culturale, fornendo esempi di successo nell'assimilazione italiana nella società tedesca.

Infine, la trattazione si concentra sull'azienda italiana Berlin Italian Communication di Berlino, dove ho svolto un tirocinio nell'ambito del Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale. Questa sezione illustra l'applicazione dei principi discussi nel capitolo precedente e presenta le attività e le peculiarità dell'azienda. Viene inoltre esaminato uno degli eventi in cui ho partecipato attivamente attraverso un sondaggio, approfondendo l'analisi dell'azienda stessa.