

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Nome e cognome **Irene Ghilarducci**

Titolo della tesi di Master: **Emotività, efficienza e prospettive digitali: un'indagine sull'accoglienza mediatica del Torino Film Festival**

Abstract

Il presente elaborato di tesi si è proposto di indagare l'accoglienza mediatica da parte di stampa, radio e tv di cui è stato oggetto il Torino Film Festival durante il suo periodo di svolgimento, e la conseguente *sentiment analysis* da essi ricavata nel trattare l'argomento. La riflessione si è estesa inoltre alla validità degli strumenti digitali di NLP (Natural Language Processing) nel panorama di funzionalità per gli enti culturali, ai loro limiti e alle potenzialità future in ottica di valorizzazione del settore.

Innanzitutto, è stato introdotto il contesto di genesi e sviluppo del film festival torinese, evidenziandone i valori fondanti e le caratteristiche distintive; si è poi proceduto a presentare l'operato dell'Ufficio Comunicazione e Web dell'ente, in modo da delinearne le responsabilità, i rischi di gestione e i cambiamenti nel tempo. Infine, per approfondire l'impatto dell'evento sui professionisti operanti nel settore dei media tradizionali, sono stati presi in esame due articoli appartenenti a testate diverse per natura e distribuzione, da cui sono stati rilevati e discussi segmenti di valore linguistico polarizzato positivamente o negativamente. I risultati ottenuti sono stati poi messi a confronto con il sistema di rilevazione del *sentiment* del portale di servizi giornalistici L'Eco della Stampa, evidenziando le similarità e tendendo di comprendere le incongruenze tra le due analisi. Grazie a questo tipo di indagine è stato inoltre possibile soppesare l'attendibilità della tendenza emotiva emersa dallo studio degli articoli, e valutarla in merito alla sua vantaggiosità in un'ottica di progresso tecnico e di perfezionamento dell'ente.