

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Nome e cognome: Sara Mariotta

Titolo della tesi di Master: TikTok come mezzo di diffusione del potenziale educativo del cinema, nel caso specifico di Sottodiciotto Film Festival & Campus

Abstract

Un'analisi sul potenziale educativo del cinema, con un focus sull'importanza dell'esperienza cinematografica (sia dalla parte della produzione filmica che dal punto di vista della visione) e sulla comunicazione di questo messaggio attraverso la piattaforma social TikTok, riflettendo sulle strategie messe in atto durante la promozione di Sottodiciotto Film Festival & Campus e sui risultati ottenuti.