

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo culturale

Nome e cognome: Michela Miello

Titolo della tesi di Master: L'importanza della comunicazione interna tra flussi di lavoro e benessere del team: il caso studio di Club Silencio

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della comunicazione interna, in maniera specifica dell'associazione culturale torinese Club Silencio. Progetto di ricerca e sperimentazione con lo scopo di fare un affondo riguardo alla comunicazione interna e trovare delle soluzioni alle criticità facilmente riscontrabili.

Nella prima parte della dissertazione viene fatta un'introduzione generale dell'associazione: vengono descritti la mission, la vision dell'organizzazione, passando attraverso la nascita del suo format di successo "Una notte al Museo", ovvero l'organizzazione in orario straordinario di eventi in luoghi culturali, come musei e residenze storiche. Viene presentata in maniera dettagliata la realizzazione del format, la mission, i punti di forza con gli strumenti di comunicazione utilizzati, oltre agli altri progetti e al team.

Il secondo e il terzo capitolo vogliono essere una descrizione informativa. Nel secondo capitolo viene introdotta la comunicazione intesa come "corporate communication", ossia la comunicazione in senso generico delle imprese e le sue divisioni: esterna, interna, fino ad arrivare alla comunicazione integrata di marketing, ovvero ciò che si auspica di avere ogni azienda per funzionare correttamente e trasmettere le proprie mission e vision all'esterno. Nel terzo capitolo ci si addentra nella spiegazione della comunicazione interna, facendo un excursus dell'evoluzione di essa nel tempo, mostrando gli obiettivi e le specificità a cui va incontro per posizionare l'azienda sul mercato.

Nell'ultimo capitolo viene presentata la comunicazione interna dell'associazione culturale Club Silencio, attraverso la somministrazione di un questionario/sondaggio e la successiva analisi delle criticità, allegando, in conclusione, delle best practices e iniziative che si possono implementare per migliorare l'organizzazione e potenziarla internamente.